

LÝ LỊCH KHOA HỌC



I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

- Họ và tên: Phạm Văn Kiên Giới tính: Nam
- Học vị: Tiến sĩ
- Chức vụ: Giảng Viên
- Đơn vị công tác: Trường Đại Học Ngân Hàng Tp. Hồ Chí Minh
- Địa chỉ liên lạc: Khoa kinh tế quốc tế, lầu 1, 31 Hàm Nghi, Q1, Tp. Hồ Chí Minh
- Email: kienpv@buh.edu.vn
- Môn giảng dạy: Kinh doanh quốc tế/Chiến lược kinh doanh quốc tế

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

- Hệ đào tạo: Chính quy
- Nơi đào tạo: Đại học Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh
- Ngành học: Kinh doanh quốc tế
- Nước đào tạo: Việt Nam Năm tốt nghiệp: 2010

2. Sau đại học:

- Thạc sĩ chuyên ngành: Kinh doanh quốc tế Năm cấp bằng: 2012
- Nơi đào tạo: Đại Học Asia, Đài Loan
- Tiến sĩ chuyên ngành: Kinh doanh quốc tế Năm cấp bằng: 2015
- Nơi đào tạo: Đại Học Asia, Đài Loan
- Tên luận án: Evaluating the optimal outsourcing service destination in the Southeast Asian region: the comparison between the AHP and Fuzzy AHP approach

3. Ngoại ngữ: Anh Ngữ, Hoa Ngữ

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Từ ...đến	Quá trình công tác	Lĩnh vực chuyên môn	Nơi công tác
07/2013-08.2014	Giám Đốc Dự Án	Sản xuất đèn LED	Công ty TNHH Taiwan Tang Hua
09/2012-09/2014	Trợ lý nghiên cứu	Nghiên cứu	Viện nghiên cứu Đài Loan
09/2014-nay	Giảng viên	Giảng dạy kinh doanh quốc tế, chiến lược kinh doanh quốc tế	Trường ĐH Ngân Hàng TP. HCM

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã tham gia

Stt	Tên đề tài	Tham gia	Cấp	Năm nghiệm thu
1	Franchising- Solutions for Vietnamese Enterprises in Ho Chi Minh City	Trưởng nhóm	Thành phố	2009
2	Knowledge-Spillovers of Radically-New Green-Energy Technologies: Analysis of Social Networks involving New Patents on Dye-Sensitized Solar Cells	Trợ lý nghiên cứu	Bộ	2013

2. Các công trình khoa học đã công bố

Stt	Tên công trình	Mức độ tham gia	Nơi công bố	Năm công bố
1	Adopting AHP Approach on Evaluation and Selection of Outsourcing Destination in East and Southeast Asia	Đồng Tác giả	PICMET 13 Conference in The United State-	2013
2	Studying the Patent of Technology Development on Dye Sensitized Solar Cell	Đồng Tác giả	PICMET 13 Conference in The United State	2013
3	Reviewing Multiple Criteria Model for Evaluation and Selection of Outsourcing Service Countries : A Case Study in the East and Southeast Asia	Tác giả	IEEM 13 Conference in Thailand	2013
4	Modern Trade Store In Rural Area of Vietnam: Consumer Behavior, Attitudes And Perceptions	Tác giả	AICS-Taiwanese International 2013	2013
5	Determinants Of Customer Purchase Behavior Toward Organic Rice In Indonesia And Taiwan	Đồng Tác giả	AICS-Taiwanese International 2013	2013
6	The Influence Of Perceived Brand Foreignness On Purchase Likelihood Of HTC Brand: The Mediating Effect Of Perceived Brand Quality	Đồng Tác giả	International Business Research-IBR	2013

	And Perceived Brand Prestige			
7	Consumer Behavior, Attitude And Perception Toward Modern Trade Stores In Rural Vietnam	Tác giả	Journal of Business Administration	2013
8	A Study On Knowledge Flows Of Dye Sensitized Solar Cells'	Đồng Tác giả	Foresight - The journal of Future Studies, Strategic Thinking and Policy	2014
9	Differences Of Customer Purchase Behavior Toward Organic Rice In Indonesia And Taiwan	Đồng Tác giả	International Journal of Quality and Service Science	2014
10	Evaluating and Selecting the Best Outsourcing Service Country in East and Southeast Asia: An AHP Approach	Tác giả	Journal of Testing and Evaluation	2015

5. Hướng nghiên cứu

- Kinh doanh quốc tế / Quản trị kinh doanh

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 05 tháng 08 năm 2015

Người khai ký tên

Phạm Văn Kiên